

# Air France

Brand guideline

Réalisé par Mathieu SITTER – M1 DGI



# SOMMAIRE

## 1. L'entreprise

• Présentation	4
• L'ancien logo	5
• L'image de marque souhaitée	6

## 3. Les éléments graphiques

• Les couleurs	18
• Les typographies	19
• Les pictogrammes	20

## 2. Le logotype

• Le nouveau logo	8 à 9
• Les zones de protection	10
• Les déclinaisons	11 à 13
• Les conseils d'utilisation	14
• Les interdictions	15

## 4. Décliner votre charte graphique

• Les principes graphiques pour décliner	22
• Exemples de déclinaisons	23 à 33

# **1. L'ENTREPRISE**

# PRÉSENTATION



Air France, c'est **l'art du voyage** porté par un savoir-faire français reconnu dans le monde entier. Depuis sa création il y a plus de 90 ans, la compagnie repousse les frontières du **transport aérien** avec une exigence constante : offrir bien plus qu'un trajet, une véritable expérience.

Forte d'un **réseau international** et d'une **histoire** ancrée dans **l'innovation** et **l'élégance**, Air France connecte les peuples, les cultures et les ambitions.

Avec audace et responsabilité, Air France écrit l'avenir du voyage : **un avenir plus fluide, plus durable, et résolument humain.**



# L'ANCIEN LOGO

## Tout n'est pas mauvais dans l'ancien logo.

- Les couleurs sont cohérentes et représentent bien la France.
- La typographie est quant à elle, donne un ton très professionnel et digne de confiance à l'entreprise.

AIRFRANCE 



## Le problème réside dans les détails

- Le pictogramme à droite du logo est peu impactant.
- Il n'y a pas de représentation visuelle de la France.
- Difficultés à décliner des éléments du logo sur différents supports



# L'IMAGE SOUHAITÉE

## Une nouvelle image

Pour renforcer le positionnement de l'entreprise dans un secteur concurrentiel, la nouvelle identité d'Air France se construit autour de valeurs fortes, claires et universelles.

Universel

Élégance

Évasion

**Simplicité**

Intemporalité

Français

Raffinement

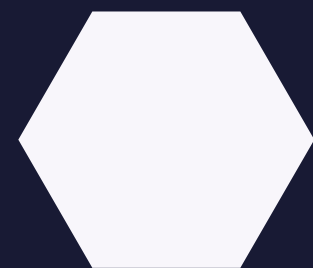
## 2. LE LOGOTYPE

**AIRFRANCE**



# LE NOUVEAU LOGO

## Des nouvelles significations



### **L'hexagone :**

Représentation de la France. L'hexagone vient encadrer le mot "Air"



### **La flèche :**

Rapport au mouvement et au déplacement.



### **La typographie italique :**

Aspect dynamique dans un style élégant et raffiné.

# ZONES DE PROTECTION

## Et taille minimale



Taille minimale de 24 px de hauteur et 110 px de largeur  
avec la zone de protection

Retrouvez les zones de protection de toutes les  
déclinaisons dans les fichiers AI.

# LES DÉCLINAISONS

Avec slogan

The Air France logo is displayed in a bold, italicized, sans-serif typeface. The word "AIR" is white, followed by a stylized hexagonal emblem composed of blue and red segments, and then the word "FRANCE" in white. The entire logo is centered on a dark blue background.

**AIR FRANCE**

Toute la beauté de l'hexagone dans les airs

# LES DÉCLINAISONS

## Pictogramme





# LES DÉCLINAISONS

## Versions monochromes

**AIRFRANCE**

**AIRFRANCE**

**AF**

**AF**

# LES CONSEILS D'UTILISATIONS

## Le logo principal

Utilisez le uniquement avec un fond sombre en respectant la zone de protection. Privilégiez l'utilisation du logo principal comme choix par défaut. Vous pouvez utiliser la déclinaison avec slogan si nécessaire.



## Le logo pictogramme

Utilisez le pour les supports où le logo entier n'est pas nécessaire. Par exemple une version responsive du site web ou la photo de profil sur les réseaux sociaux.





# LES CONSEILS D'UTILISATIONS

## Les logos monochromes

Les logos monochromes ont été conçus pour s'adapter à différents supports de manière à rendre lisible le logo sur des fonds complexes tels que les photos ou d'autres contenus colorés. Veuillez les utiliser à des endroits où il peut être difficile de voir le logo principal.





# LES INTERDICTIONS

## 1. Déformation

Veillez à ne pas déformer le logo en long en large ou en travers.  
Hormis les logos pictogrammes monochromes (voir page 22).

## 2. Découpe

Ne pas découper le logo, ne pas enlever d'éléments aux logos originaux.

## 3. Modifier les couleurs

Ne pas utiliser d'autres couleurs que celles de la gamme prévue.

## 4. Modifier les formes

Ne pas modifier la composition du logo.





# **3. LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES**

# LES COULEURS

Bleu nuit  
HEX : 1F2440  
RGB : 31, 36, 64  
CMJN : 52, 44, 0, 75  
HSL : 231, 35%, 19%

**Couleur sombre à utiliser surtout pour les arrières-plans, avec le blanc fumé pour le contenu ou inversement.**

Bleu Air France  
HEX : 2F4073  
RGB : 47, 64, 115  
CMJN : 59, 44, 0, 55  
HSL : 225, 42%, 32%

**Utilisez la surtout pour mettre des accents visuels dans une composition.**

Blanc fumé  
HEX : F0F0F2  
RGB : 240, 240, 242  
CMJN : 1, 1, 0, 5  
HSL : 240, 7%, 95%

**Utilisez la en complément du bleu nuit**

Rouge Air France  
HEX : D90B31  
RGB : 217, 11, 49  
CMJN : 0, 95, 77, 15  
HSL : 349, 90%, 45%

**Utilisez la surtout pour mettre des accents visuels dans une composition.**

# LES TYPOGRAPHIES

## PP Agrandir Wide Heavy

Fonte à utiliser pour :

- Les titres principaux
- Les slogans d'affiches

## PP Agrandir bold

Fonte à utiliser pour :

- Les sous-titres

PP Agrandir regular

Fonte à utiliser pour :

- Le corps de texte

PP Agrandir Tight thin

Fonte à utiliser pour :

- Les détails techniques et les mentions légales

**Une police unique,  
variable et  
modulable pour  
plus de simplicité**

**Trois pangrammes\* pour  
démontrer l'utilisation de la  
typographie**

- Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume.
- Monsieur Jack, vous dactylographiez bien mieux que Wolf.
- Hier, au zoo, j'ai vu dix guépards, cinq zébus, un yak et le wapiti fumer.

\*Un pangramme est une phrase comportant toutes les lettres de l'alphabet.

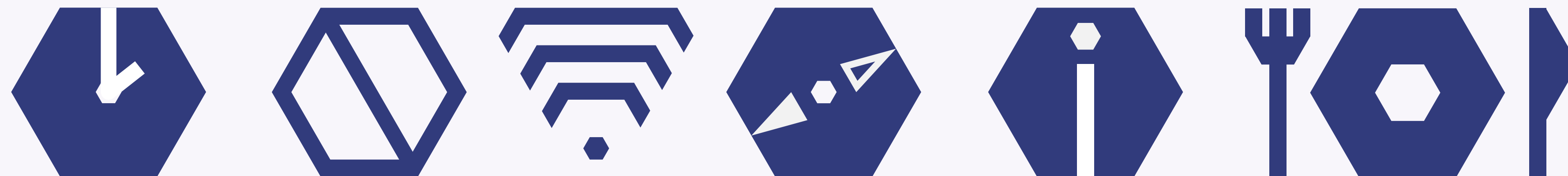
# LES PICTOGRAMMES

**Une série de pictogrammes sont également mis à disposition.**

Communication :



Signalétique et lieux :





## **4. DÉCLINER VOTRE CHARTRE GRAPHIQUE**

# LES PRINCIPES GRAPHIQUES

## Pour vous aider à décliner

Vous pouvez utiliser ces formes comme bon vous semble dans vos compositions :

- masque d'écrêtage,
- accent visuel,
- zone d'arrière-plan
- etc.



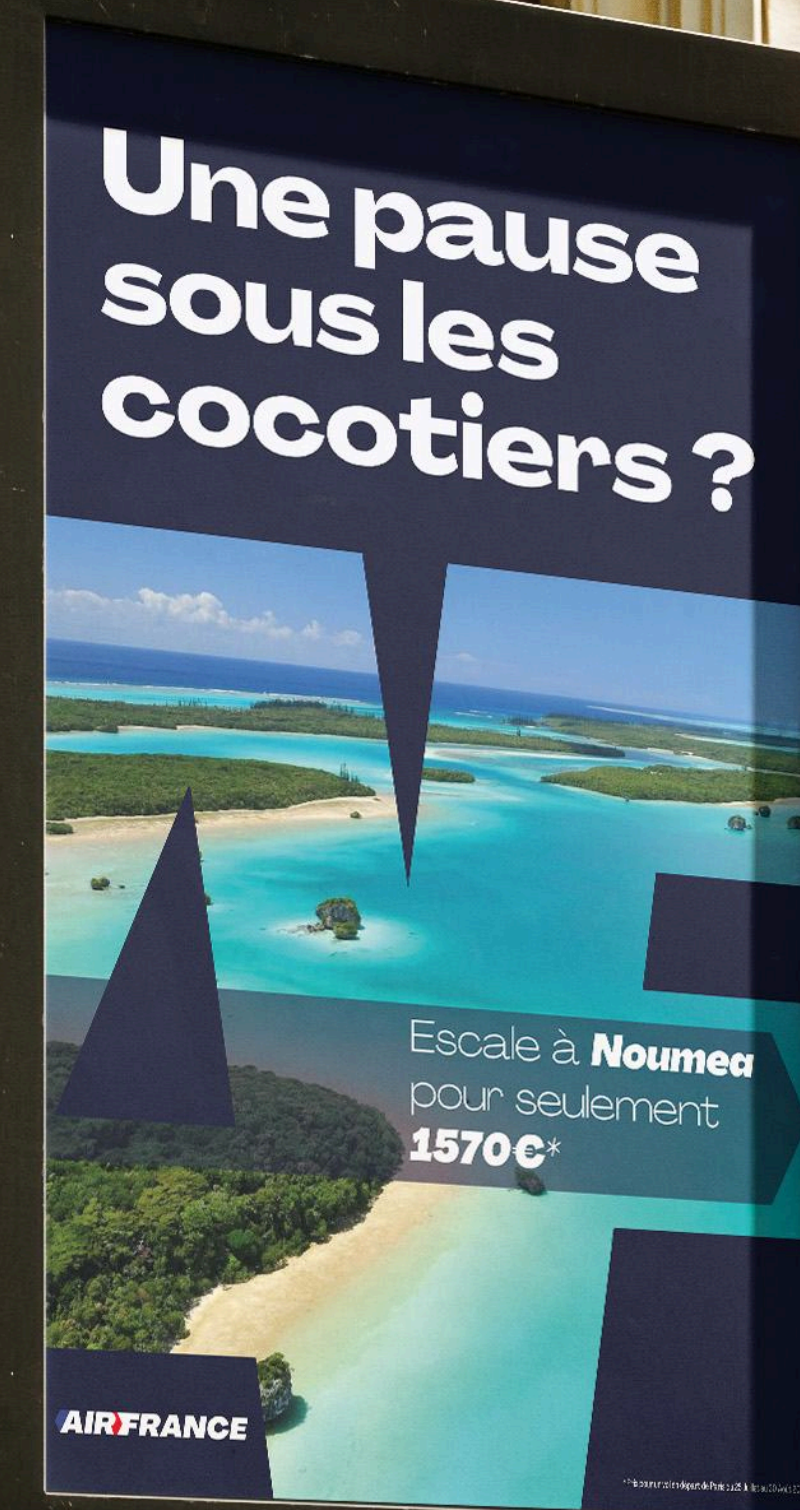


# Affiches





# Affiches





## Signalétique - aéroports

The image shows a large, three-dimensional Air France logo mounted on a dark, rectangular sign with a horizontal ribbed texture. The sign is attached to a modern building with a glass and metal facade. The logo consists of the word "AIR" in white, followed by a stylized red and blue chevron, and then the word "FRANCE" in white. The letters are bold and have a slight shadow, giving them a 3D appearance. The background of the image is a blurred view of the sky and clouds reflected in the building's glass panels.

**AIR FRANCE**



## Signalétique - panneau





# Papier lettre et suite de lettre





# Tampon





# Carte de visite







# Signature mail

objet :

saisissez l'objet de votre mail

 joindre un fichier


 mise en forme

autres ▼

|


En vous souhaitant une bonne réception.


Cordialement.





**Christophe BOUVET**

**Pilote de ligne - A380**

 +33 (0)6 31 42 53 64

 c.bouvet@airfrance.fr

 45 rue de Paris, 95747 Roissy

 www.airfrance.com

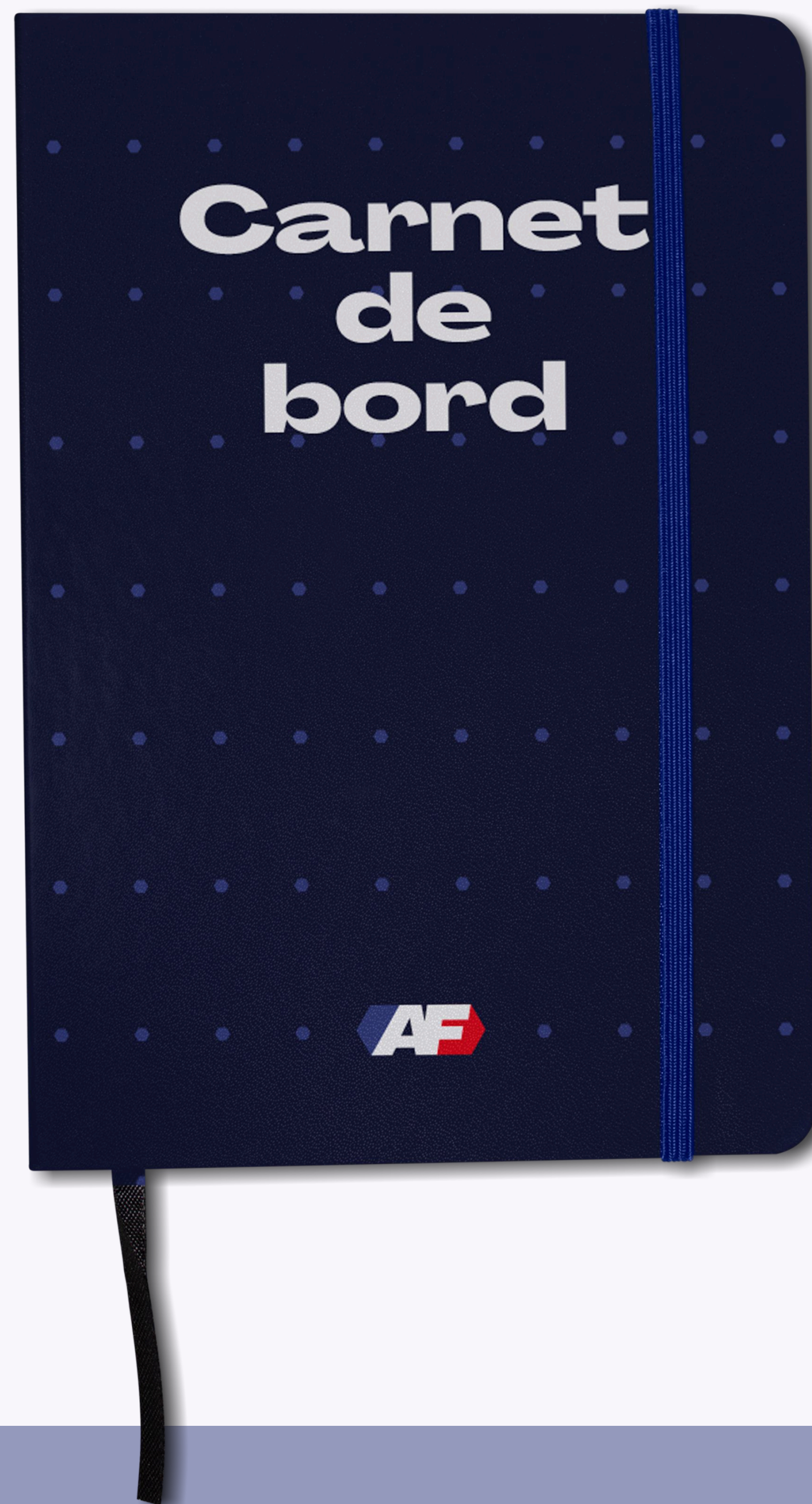


## Goodies - étiquette





## Goodies - carnet de bord





# Avion





**Merci pour votre  
confiance**

Brand guideline réalisé par Mathieu SITTER – M1 DGI – Mai 2025