

# Air France

## Brand guideline

Réalisé par Mathieu SITTER - M1 DGI



# SOMMAIRE

## 1. L'entreprise

- Présentation
- L'ancien logo
- L'image de marque souhaitée

4  
5  
6

## 2. Le logotype

- Le nouveau logo 8 à 9
- Les zones de protection 10
- Les déclinaisons 11 à 13
- Les conseils d'utilisation 14
- Les interdictions 15

## 3. Les éléments graphiques

- Les couleurs
- Les typographies
- Les pictogrammes

18  
19  
20

## 4. Décliner votre charte graphique

- Les principes graphiques pour décliner 22
- Exemples de déclinaisons 23 à 33

# 1. L'ENTREPRISE

# PRÉSENTATION



Air France, c'est **l'art du voyage** porté par un savoir-faire français reconnu dans le monde entier. Depuis sa création il y a plus de 90 ans, la compagnie repousse les frontières du **transport aérien** avec une exigence constante : offrir bien plus qu'un trajet, une véritable expérience.

Forte d'un **réseau international** et d'une **histoire** ancrée dans **l'innovation** et **l'élegance**, Air France connecte les peuples, les cultures et les ambitions.

Avec audace et responsabilité, Air France écrit l'avenir du voyage : **un avenir plus fluide, plus durable, et résolument humain.**

# L'ANCIEN LOGO

**Tout n'est pas mauvais dans l'ancien logo.**

- Les couleurs sont cohérentes et représentent bien la France.
- La typographie est quant à elle, donne un ton très professionnel et digne de confiance à l'entreprise.

**AIRFRANCE** /



**Le problème réside dans les détails**

- Le pictogramme à droite du logo est peu impactant.
- Il n'y a pas de représentation visuelle de la France.
- Difficultés à décliner des éléments du logo sur différents supports



# L'IMAGE SOUHAITÉE

## Une nouvelle image

Pour renforcer le positionnement de l'entreprise dans un secteur concurrentiel, la nouvelle identité d'Air France se construit autour de valeurs fortes, claires et universelles.

Universel

Élégance

**Simplicité**

Intemporalité

Raffinement

Évasion

Français

## **2. LE LOGOTYPE**

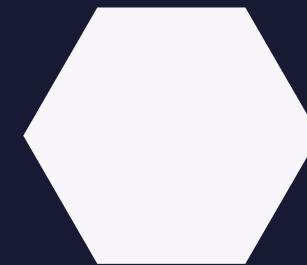


**AIRFRANCE**

The logo consists of the word "AIRFRANCE" in a bold, white, sans-serif font. The letter "A" is stylized with a blue arrow pointing left above it, and the letter "F" is stylized with a red arrow pointing right below it.

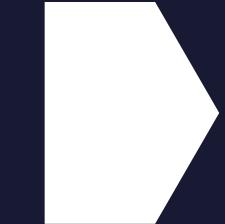
# LE NOUVEAU LOGO

## Des nouvelles significations



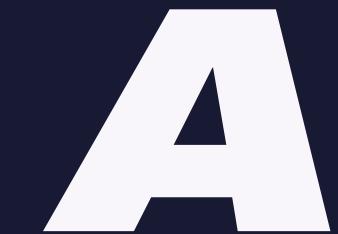
**L'hexagone :**

Représentation de la France. L'hexagone vient encadrer le mot "Air"



**La flèche :**

Rapport au mouvement et au déplacement.



**La typographie italique :**

Aspect dynamique dans un style élégant et raffiné.

# ZONES DE PROTECTION

## Et taille minimale



Taille minimale de 24 px de hauteur et 110 px de largeur  
avec la zone de protection

Retrouvez les zones de protection de toutes les  
déclinaisons dans les fichiers AI.

# LES DÉCLINAISONS

Avec slogan



Toute la beauté de l'hexagone dans les airs

2. Le logotype

# LES DÉCLINAISONS

## Pictogramme



# LES DÉCLINAISONS

Versions monochromes



AIRFRANCE



AIRFRANCE



AF



AF

# LES CONSEILS D'UTILISATIONS

## Le logo principal

Utilisez le uniquement avec un fond sombre en respectant la zone de protection. Privilégiez l'utilisation du logo principal comme choix par défaut. Vous pouvez utiliser la déclinaison avec slogan si nécessaire.



## Le logo pictogramme

Utilisez le pour les supports où le logo entier n'est pas nécessaire. Par exemple une version responsive du site web ou la photo de profil sur les réseaux sociaux.



# LES CONSEILS D'UTILISATIONS

## Les logos monochromes

Les logos monochromes ont été conçus pour s'adapter à différents supports de manière à rendre lisible le logo sur des fonds complexes tels que les photos ou d'autres contenus colorés. Veuillez les utiliser à des endroits où il peut être difficile de voir le logo principal.



# LES INTERDICTIONS

## 1. Déformation

Veillez à ne pas déformer le logo en long ou en large ou en travers.  
Hormis les logos pictogrammes monochromes (voir page 22).

## 2. Découpe

Ne pas découper le logo, ne pas enlever d'éléments aux logos originaux.

## 3. Modifier les couleurs

Ne pas utiliser d'autres couleurs que celles de la gamme prévue.

## 4. Modifier les formes

Ne pas modifier la composition du logo.



### **3. LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES**

# LES COULEURS

Bleu nuit  
HEX : 1F2440  
RGB : 31, 36, 64  
CMJN : 52, 44, 0, 75  
HSL : 231, 35%, 19%

Couleur sombre à utiliser surtout pour les arrière-plans, avec le blanc fumé pour le contenu ou inversement.

Bleu Air France  
HEX : 2F4073  
RGB : 47, 64, 115  
CMJN : 59, 44, 0, 55  
HSL : 225, 42%, 32%

**Utilisez la surtout pour mettre des accents visuels dans une composition.**

Blanc fumé  
HEX : F0F0F2  
RGB : 240, 240, 242  
CMJN : 1, 1, 0, 5  
HSL : 240, 7%, 95%

**Utilisez la en complément du bleu nuit**

Rouge Air France  
HEX : D90B31  
RGB : 217, 11, 49  
CMJN : 0, 95, 77, 15  
HSL : 349, 90%, 45%

**Utilisez la surtout pour mettre des accents visuels dans une composition.**

# LES TYPOGRAPHIES

## PP Agrandir Wide Heavy

Fonte à utiliser pour :

- Les titres principaux
- Les slogans d'affiches

## PP Agrandir bold

Fonte à utiliser pour :

- Les sous-titres

PP Agrandir regular

Fonte à utiliser pour :

- Le corps de texte

PP Agrandir Tight thin

Fonte à utiliser pour :

- Les détails techniques et les mentions légales

**Une police unique,  
variable et  
modulable pour  
plus de simplicité**

**Trois pangrammes\* pour  
démontrer l'utilisation de la  
typographie**

- Portez ce vieux whisky au juge blond qui fume.
- Monsieur Jack, vous dactylographiez bien mieux que Wolf.
- Hier, au zoo, j'ai vu dix guépards, cinq zébus, un yak et le wapiti fumer.

\*Un pangramme est une phrase comportant toutes les lettres de l'alphabet.

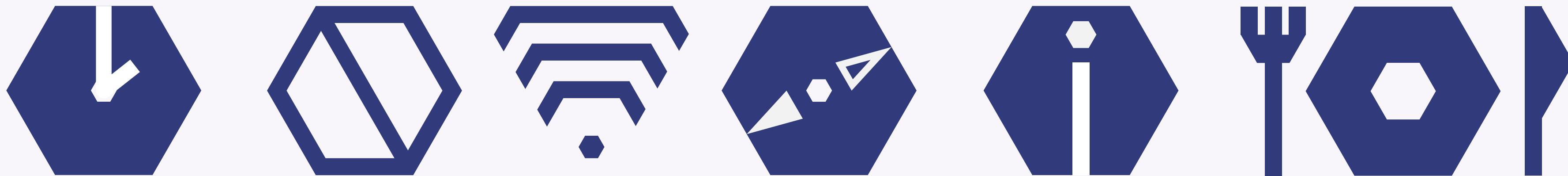
# LES PICTOGRAMMES

**Une série de pictogrammes sont également mis à disposition.**

Communication :



Signalétique et lieux :



# **4. DÉCLINER VOTRE CHARTE GRAPHIQUE**

# LES PRINCIPES GRAPHIQUES

## Pour vous aider à décliner

Vous pouvez utiliser ces formes comme bon vous semble dans vos compositions :

- masque d'écrêtage,
- accent visuel,
- zone d'arrière-plan
- etc.

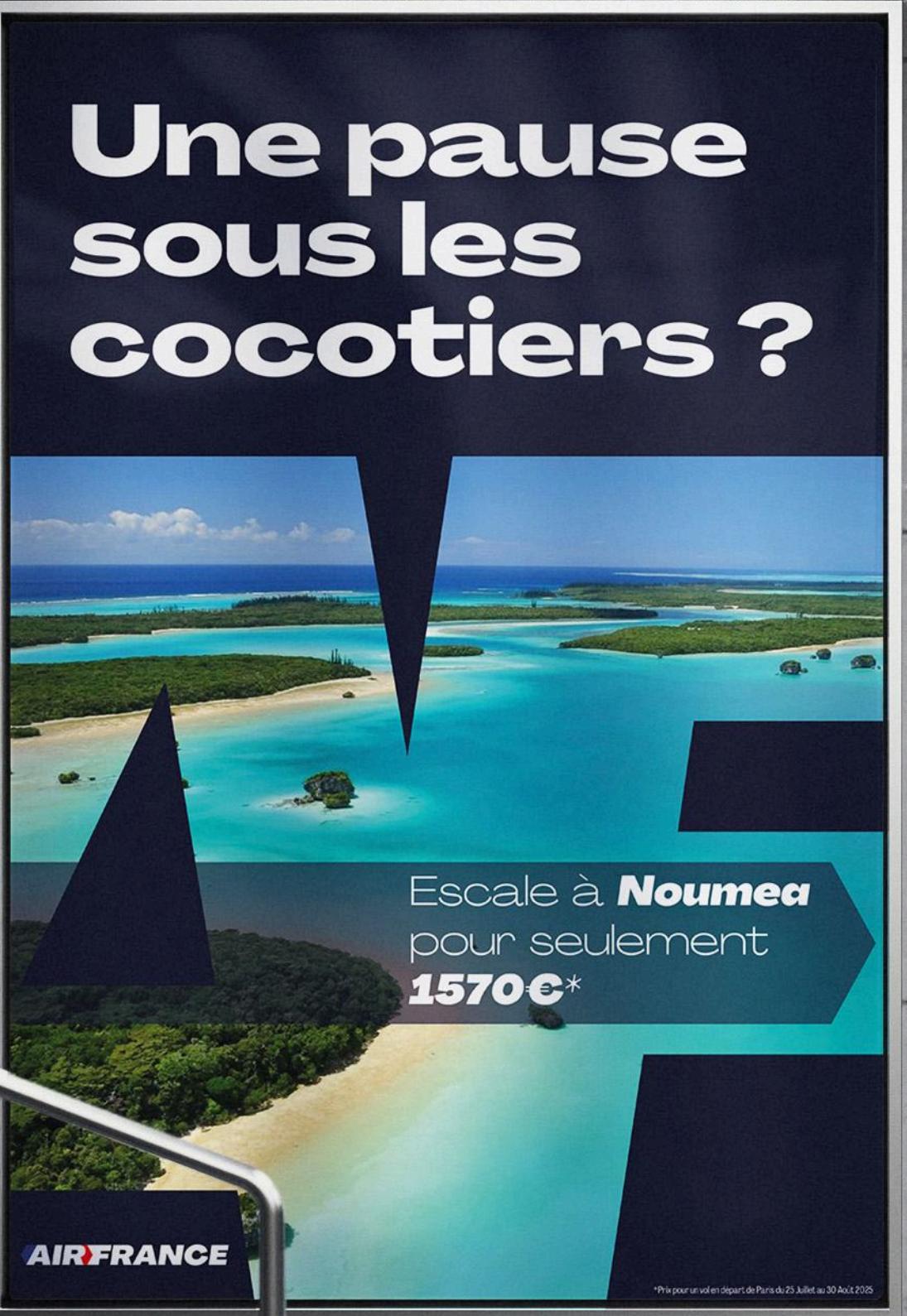


AF

Y

AF

# Affiches



4 Décliner la charte graphique

## Affiches

Déjà au centre  
de l'attention.

Bientôt  
au centre  
de la France

Nouvel aéroport  
à Clermont-Ferrand  
**AIRFRANCE**

Plus d'infos sur [www.airfrance.fr/nouvel-aeroport/](http://www.airfrance.fr/nouvel-aeroport/)

Une pause  
sous les  
cocotiers ?

Escale à **Nouméa**  
pour seulement  
**1570€\***

**AIRFRANCE**

## Signalétique - aéroports

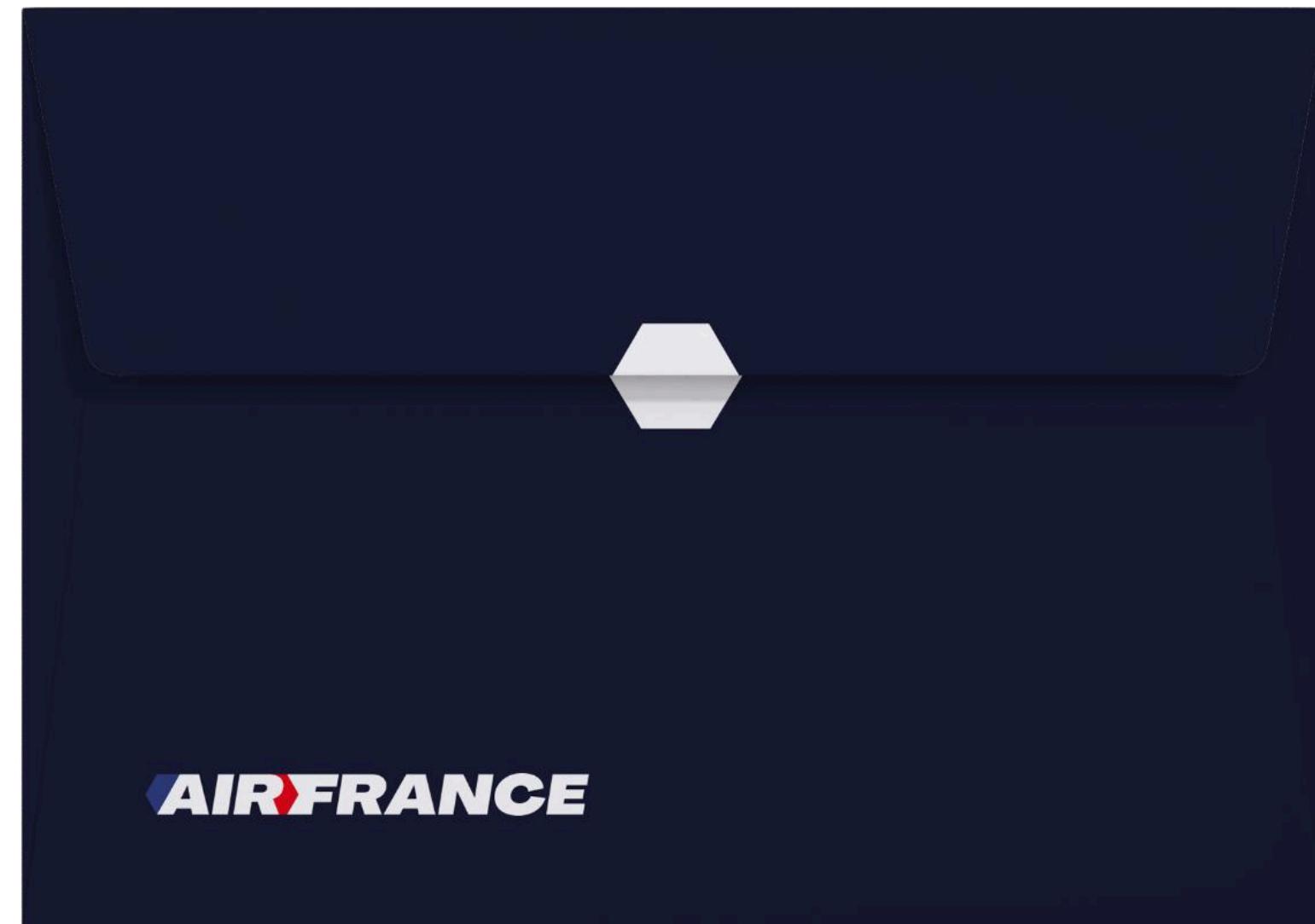


## Signalétique - panneau



4. Décliner la charte graphique

# Papier lettre et suite de lettre



4. Décliner la charte graphique

## Tampon



## Carte de visite



## Signature mail

objet : saisissez l'objet de votre mail

✉ joindre un fichier    ⚡ mise en forme    autres ▾

|

En vous souhaitant une bonne réception.

Cordialement.

 **Christophe BOUVET**  
Pilote de ligne - A380

📞 +33 (0)6 31 42 53 64  
✉ c.bouvet@airfrance.fr  
📍 45 rue de Paris, 95747 Roissy  
🌐 www.airfrance.com

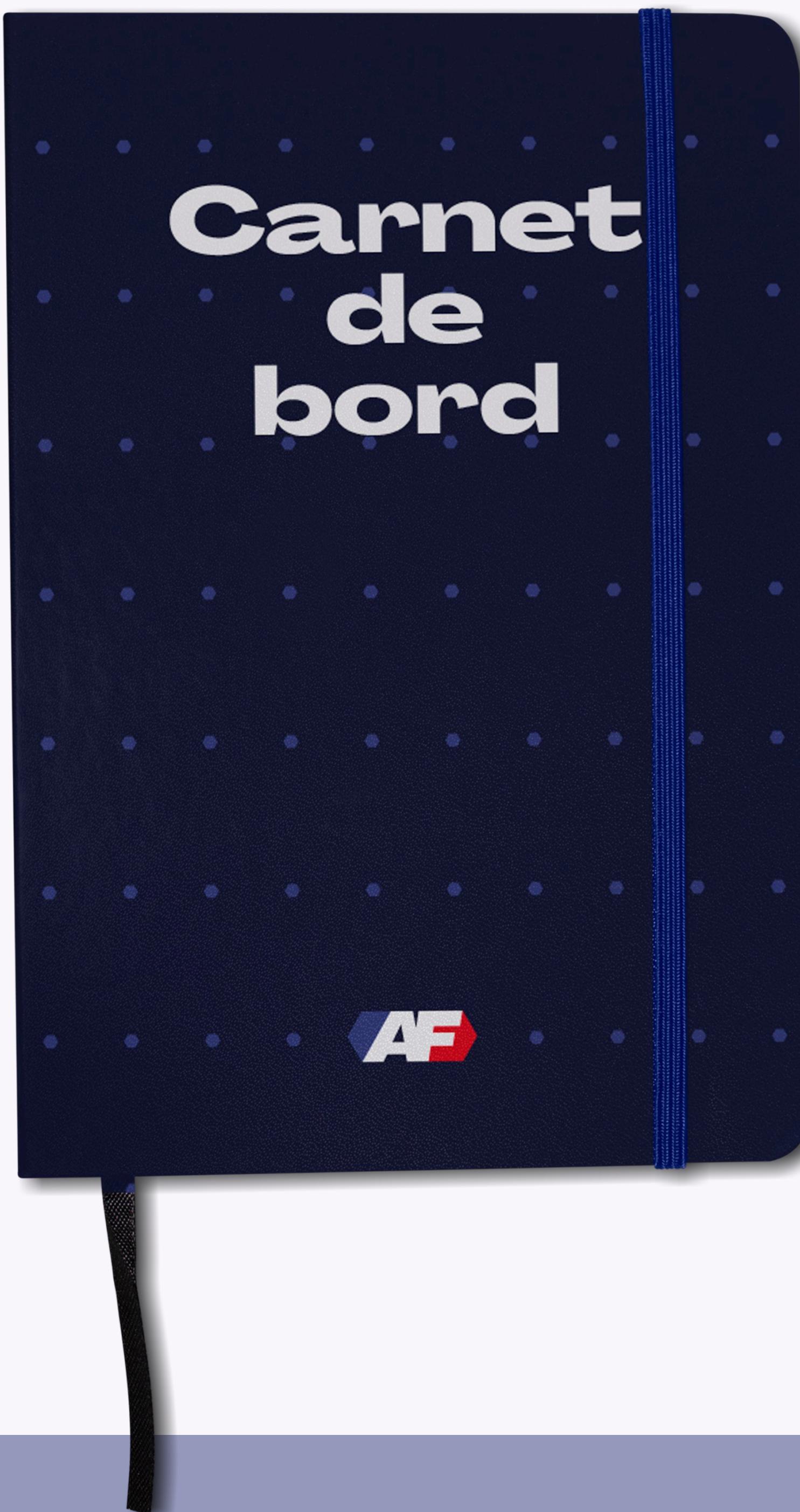


## Goodies - étiquette



4. Décliner la charte graphique

## Goodies - carnet de bord



4. Décliner la charte graphique

# Avion



# Merci pour votre confiance

Brand guideline réalisé par Mathieu SITTER - M1 DGI - Mai 2025